



Rapport d'activités
22-23



Corporation de développement
communautaire
des Hautes-Laurentides

1 AXE SIGNATURE



Information



Représentation

2 AXE INFLUENCE



Partenariat



Recherche

3 AXE RENFORCEMENT



Formation



Soutien



Développement

Nous tenons à exprimer notre gratitude aux photographes Chantal Babineau et Luc Couture de la MRC d'Antoine Labelle et à la graphiste Caroline Léger pour leur précieuse contribution.

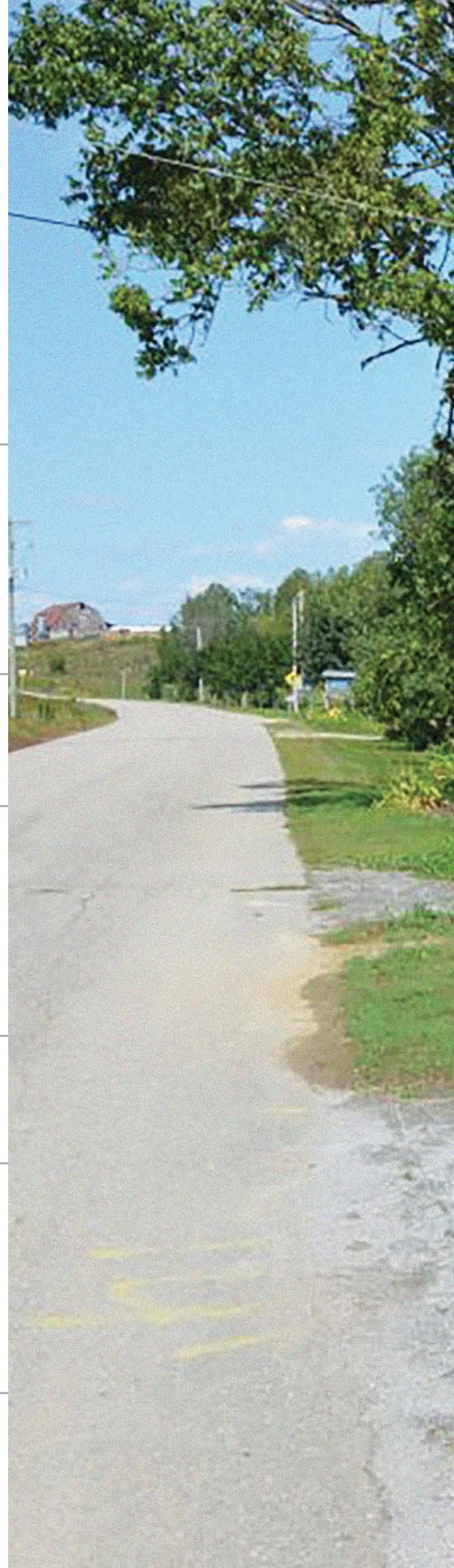


TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| MOT DU PRÉSIDENT | 4 |
| MOT DE LA DIRECTION | 5 |
| PRÉSENTATION DE L'ORGANISME | 7 |
| Mission, vision, valeurs | 7 |
| Conseil d'administration | 8 |
| Équipe de travail | 9 |
| AXE SIGNATURE | 10 |
| AXE INFLUENCE | 12 |
| AXE RENFORCEMENT | 14 |
| MEMBRES ET PARTENAIRES | 16 |
| Membres actifs | 18 |
| Membres associés | 20 |
| Membres solidaires | 21 |
| Partenaires Financiers | 21 |
| PRIORITÉS D' ACTIONS 2022-2023 | 22 |
| PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024 | 23 |



MOT DE LA PRÉSIDENTE

Si j'avais à décrire en un mot la dernière année, je dirais « charnière », car depuis mes débuts en tant qu'administrateur, je n'ai jamais vécu ce qu'on vient de vivre au sein de l'organisation. L'année financière 2022-2023 deviendra une année historique – ça tombe bien, car nous célébrerons et soulignerons le 20e anniversaire de la CDCHL d'ici la prochaine année – marquée par la reconnaissance du rôle d'une corporation de développement communautaire depuis le gouvernement du Québec.

Autrement dit, la CDC des Hautes-Laurentides, comme toutes les autres CDC au Québec, ont vu leurs rôles et contributions reconnus dans le dernier Plan d'action gouvernemental en matière d'action communautaire (PAGAC), mais aussi, depuis la Fondation Lucie et André Chagnon, avec laquelle une entente de cinq ans a été annoncée afin de renforcer la capacité d'agir des CDC et des organismes de leurs réseaux.

C'est donc un moment important et spécial pour moi, parce que ça marque une jonction entre deux périodes depuis l'existence de la CDCHL. Une première, à laquelle je participe depuis mes débuts en 2010 et qui est synonymes de gymnastiques et créativité financières, parce qu'on n'a pas toujours eu les moyens de nos ambitions, et qu'il était difficile de consolider financement, équipe de travail, membres de CA et impact social sur le plan macro, d'année en année.

Une deuxième, que nous sommes en train de vivre, et qui grâce aux partenaires mentionnés plus haut, et bien, il nous devient possible d'aller au-devant des enjeux de développement social, que ce soit de par notre capacité à fidéliser nos ressources humaines avec des conditions de travail bonifiées et acceptables, ou d'offrir encore plus de soutien technique et d'expertise professionnelle aux organismes membres.

Dans les deux cas, ce qu'il faille retenir, c'est que cette reconnaissance, cette prise de position stratégique de la part de ces deux partenaires essentiels, vient justifier l'effet de croissance qui se ressent en ce moment principalement au niveau de nos ressources humaines, des membres et partenaires financiers et institutionnels de la CDCHL, mais aussi avec mes collègues et membres du conseil d'administration. Je voudrais vous remercier – Suzanne Guimond, Céline Perrier, Danielle Dubouil, et Isabel Vaillancourt – chers collègues avec qui, tout au long de l'année, on s'est assuré de prendre des décisions informées, justes et équitables, qui ont été synonymes de repères et de validations pour l'équipe d'employées et la direction.

C'est donc avec un cœur rempli d'assurance et de sérénité que je tiens à dire merci à Francis Mayrand, notre directeur général et son équipe, d'avoir été fidèles et loyaux à nos valeurs, mais aussi mobilisés et engagés, tels des ambassadeurs hors-paires pour notre Corporation de développement communautaire.

Michel Bolduc



MOT DE LA DIRECTION

Je me joins à notre président pour reconnaître l'apport financier unique et historique de nos partenaires stratégiques qui, entre autres cette année, nous confirme que « l'anormal », et bien, eux aussi ils en ont ras-le-bol, et que le temps est venu de passer des paroles aux actes.

Pour continuer dans la même veine que Michel – même si cela ne fait que 3 ans que je suis en poste – oh combien nombreux ont été les changements au niveau de la structure organisationnelle de la CDCHL, tant sur le plan financier, que sur le plan des ressources humaines.

Sur le plan financier, les reconnaissances gouvernementales et de la FLAC de la dernière année sont venues renforcer la perception qu'il est de plus en plus permis, pour ne pas dire « attendus », de faire confiance aux structures en place – telles les CDC – qui, au jour le jour, opèrent à trouver des solutions et développer des astuces pour une fluidité et complicité amplifiée du travail exercé entre les organismes de l'action communautaire autonomes, celles du réseau institutionnel et les acteurs politiques qui les accompagnent dans la réalisation des projets de développement social.

Ensuite, sur le plan des ressources humaines, la croissance que nous sommes en train de vivre se traduit principalement par l'identification d'un seuil plancher, c'est-à-dire un nombre minimum d'employées pour une équipe de CDC. Autrement dit, considérant la qualité du financement de notre réseau depuis le début de l'année financière 2022-2023, et prévu jusqu'en mars 2027, l'intention est de pouvoir rendre disponible au moins quatre (4) ressources permanentes, dont trois (3) agents(es) de développement et une direction, pour mieux répondre aux besoins du réseau.

Enfin, et comme notre président, de me prêter au jeu et résumer la dernière année en un mot, et bien, ce serait « plaque-tournante ». Plaque-tournante, considérant les défis de recrutement vécus tout au long de l'année, mais principalement, en tant que gestionnaire qui veut grandir et se développer en synchronie avec et au rythme de l'évolution de la nouvelle équipe d'employées et des membres du conseil d'administration.

Francis Mayrand

**Le communautaire, c'est surtout être
à l'écoute !**

**N'hésitez pas à nous soumettre
vos demandes, nous pourrions disposer
de ressources pour vous apporter de l'aide.**

Communication :
communication@cdchl.org

Accueil et information :
info@cdchl.org

819 623-4494



**Corporation de développement
communautaire
des Hautes-Laurentides**



PRÉSENTATION DE L'ORGANISME

MISSION

La Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) est un regroupement multisectoriel d'organismes communautaires dont la mission est d'assurer la participation active du mouvement populaire et communautaire au développement socio-économique de la MRC d'Antoine-Labelle.

VISION

La CDCHL se veut un acteur de premier plan dans la transformation sociale du milieu en favorisant l'émergence de pratiques et d'actions en matière de justice sociale, de gouvernance locale et d'amélioration des conditions de vie de la population de la MRC d'Antoine-Labelle.

Elle travaille au développement communautaire et socioéconomique du milieu dans une perspective globale, alternative et solidaire. Elle joue un rôle d'interface entre les organismes communautaires et les autres acteurs du milieu.

- Promouvoir la culture et les valeurs du communautaire;
- Appuyer et soutenir les actions et les projets communs pouvant favoriser le développement social et durable de la communauté;
- Favoriser la réflexion, l'évaluation et la prise de position des membres sur des enjeux qui les touchent;
- Représenter et promouvoir les préoccupations sociales communes des membres auprès d'instances gouvernementales et des acteurs de la communauté.



VALEURS

Les valeurs prônées par la CDCHL se résument par l'expression « justice sociale » et incluent l'autonomie, la démocratie participative, la dignité de la personne, l'engagement, l'équité, la prise en charge, *l'empowerment* et la solidarité.

Bien que ces dernières nous accompagnent dans notre vision d'avenir, au moment de leur embauche au sein de l'équipe et du réseau, les employés(es) de la CDCHL s'engage à se laisser guider par celles-ci :

- Dépassement
- Action
- Introspection
- Solidarité
- Stratégie
- Équilibre

**La CDC des
Hautes-Laurentides joue
un rôle de réseautage
dans le but d'améliorer
les relations entre
les organismes et
les partenaires au
développement social.**

CONSEIL D'ADMINISTRATION



Le CA a tenu six (6) rencontres cette année, traitant entre autres de :

- Demandes de financement (FLAC, SACAIS, FRSC, Services Québec).
- Outils et gestion RH (salaires, heures, *per diem* et frais de remboursements).
- Adhésions regroupements (ROCL, SDC, CCML).
- Opérations CDCHL (relocalisation, opérations estivales, affectations surplus).

LE CA DE LA CDCHL : UNE COMPOSITION D'EXPERTISES RECONNUES ET DIVERSIFIÉES

Le CA de la CDCHL est composé de cinq (5) membres, dont trois (3) membres actifs (organismes de l'action communautaire autonome – ACA) et deux (2) membres associés (OBNL).

PRÉSIDENTE

Michel Bolduc (Siège no 1)
Directeur général de
la Maison Lyse-Beauchamp.



VICE-PRÉSIDENTE

Isabel Vaillancourt (Siège no 6)
Directrice générale de L'Espace
théâtre Muni-Spec Mont-Laurier.

SECRÉTAIRE-TRÉSORIÈRE

Suzanne Guimond (Siège no 4)
Directrice générale du Centre de la
famille des Hautes-Laurentides.



ADMINISTRATRICE

Céline Perrier (Siège no 7)
Directrice générale des
Transport Adaptés et Collectifs
d'Antoine-Labelle



ADMINISTRATRICE

Danielle Dubouil (Siège no 3)
Coordonatrice du Regroupement
des droits des assistés sociaux
Mont-Laurier (RDAS)



ADMINISTRATEURS

sièges vacants
Siège no 2 et siège no 5

ÉQUIPE DE TRAVAIL

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

L'AGA s'est tenue le 28 juin 2022 au Café de la gare de la Maison Lyse-Beauchamp en formule hybride, comptant vingt (20) participant(s), dont dix-sept (17) membres :

- Les membres actifs (12)
- Les membres associés (3)
- Les membres solidaires (2)

L'ÉQUIPE DE LA CDCHL 2022-2023



Francis Mayrand
Directeur général



Lethicia Benedicto
Agente de développement –
Volet communications



Rosie Arsenault
Agente de développement
(avril 2022 à
septembre 2022)



Katia Céré
Agente administrative
et commis comptable
aux membres
(novembre 2022 à
février 2022)



**VOUS AVEZ BESOIN D'ÊTRE VUS
ET ENTENDUS MAIS NE SAVEZ
PAS COMMENT FAIRE POUR Y
PARVENIR?**

LA CDC EST LÀ POUR VOUS :

- Elle entretient des liens étroits avec les médias locaux (CFLO, journal Info de la Lièvre et de la Rouge, etc.), dans le but de promouvoir ses membres, leurs actions et leurs enjeux.
- Elle offre à ses membres un accès privilégié à son réseau Google, composé de nombreuses personnes, afin de diffuser leurs informations pertinentes à un plus grand nombre de personnes issues du milieu.
- Elle permet aux organismes d'avoir une plateforme d'affichage sur le web via son portail qui dispose d'un excellent référencement (www.cdchl.org)
- Son bottin des ressources communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle disponible sur son site web est une référence pour de multiples institutions telles le CISSS des Laurentides, la ville de Mont-Laurier et la MRC d'Antoine-Labelle, en plus de la population.

La CDC des Hautes-Laurentides agit en tant que leader collectif du développement communautaire et social de la MRC d'Antoine-Labelle.

- La CDCHL se fait également un point d'honneur de republier les nouvelles et événements de ses membres via ses réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn), qui compte plus de 1200 abonnés.
- Elle s'associe à différentes campagnes nationales et locales qui se déroulent annuellement telles que la campagne « Engagez-vous pour le communautaire » et la Semaine nationale de l'action communautaire autonome (SNACA) et qui ont pour objectif de promouvoir l'action communautaire autonome (ACA).

**UNE VITRINE POUR NOS MEMBRES
WWW.CDCHL.ORG**



NOTRE PRÉSENCE DANS LES MÉDIAS



CDCHL Hautes Laurentides
Corporation de développement communautaire
LA CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE DES HAUTES-LAURENTIDES SOULIGNE SES 20 ANS!

Cette année, la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL) souligne ses 20 ans en revisitant le parcours historique des organismes communautaires de son réseau. Plus précisément, elle souhaite mettre en lumière la raison d'être des organismes qu'elle représente, leurs équipes, leurs actions, mais aussi les impacts positifs réalisés auprès de leurs usagers au fil des vingt dernières années sur l'ensemble de notre territoire de MRC.

GENÈSE DE LA CDCHL
Nous sommes en mars 1988, lors d'une réunion durant laquelle neuf organismes communautaires, soit le Centre de bénévolat Léonie-Bélanger (CAB), L'Arc-en-soi, Jardin d'enfants les P'tits trésors, l'Association pour la défense des intérêts des handicapés mentaux et physiques, la garderie Les Vers à Choux, le Regroupement pour les droits des assisté-e-s sociaux-aes (RDAS), le Centre de la famille des Hautes-Laurentides, le Comité Huit-Mars, et la Passe-R-Elle (Écho de la Lièvre 09-10-1988), se rassemblent afin de proposer une structure destinée à promouvoir les intérêts et revendications des organismes communautaires du territoire de la MRC d'Antoine-Labelle aux prises avec des enjeux territoriaux singuliers.

C'est le début du Beau groupe qui, en septembre 1996, obtient son statut légal en tant que regroupement des organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle, dont la mission est de promouvoir l'action communautaire de la MRC d'Antoine-Labelle et plus précisément, de prendre position, représenter et défendre les intérêts du communautaire.

DES ENJEUX QUI NE DATENT PAS D'HIER
À l'ordre du jour de la rencontre de mars 1988, « [...] des problèmes qui se sont avérés communs à chacun: sous-financement, temps consacré aux demandes et à l'administration de subventions, nombre de comités, de conseil d'administration, de réunions auxquelles chaque organisme doit participer. » (Bulletin de liaison du Beau groupe, Vol. 1 No 1, 09-1988)

En septembre 2003, le Beau groupe, modernise sa structure organisationnelle dans l'espoir d'améliorer son offre de services auprès des organismes qu'il représente et devient la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides. Encore aujourd'hui, la CDCHL regroupe les organismes communautaires qui œuvrent dans divers champs d'activités afin de promouvoir la dimension sociale du développement économique.

Pour le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle, c'est plus d'une trentaine d'organismes communautaires, d'une trentaine d'OBNL et de partenaires institutionnels qui sont regroupés au sein de la CDCHL (www.cdchl.org).

Leticia Benedicto
Agente de développement - Volet communication
CDC des Hautes-Laurentides

www.cdchl.org

**La CDCHL
vous informe,
vous promeut
et vous fait
rayonner.**

Élections provinciales 2022

Un débat citoyen sur l'environnement et la crise climatique

© Publié le 9 septembre 2022 par In Médias

Les changements climatiques et la protection de la diversité inquiètent de plus en plus, un sondage récent d'Équiterre démontre que 75% des Québécois sont préoccupés des impacts sur leur portefeuille et leur santé.



<https://infodelalievre.ca/actualites/2022/09/09/un-debat-citoyen-sur-lenvironnement-et-la-crise-climatique/>

À Rivière-Rouge

Quatre candidats participent à un débat sur l'environnement

© Publié le 26 septembre 2022 par Ronald Mc Gregor



PUBLIÉ PAR
Ronald Mc Gregor

Journaliste - Photographe | rmcgregor@inmedias.ca

Les candidats au poste de député de la circonscription de Labelle, réunis le 25 septembre à Rivière-Rouge, se sont tenus près du programme de leur parti. Ce qui a mené à peu de pistes de solutions au sujet des problématiques environnementales dans la région.



<https://infodelalievre.ca/actualites/2022/09/26/a-riviere-rouge-2/>

Les députées à l'écoute du réseau communautaire des Hautes-Laurentides

© Publié le 6 mars 2023 par In Médias

Le 27 février, les députées Chantale Jeannotte (CAQ) et Marie-Hélène Gaudreau (Bloc Québécois) étaient invitées pour un déjeuner-causerie où elles ont répondu aux questions des organismes et de leurs partenaires quant aux opportunités de financement du réseau pour la prochaine année et des enjeux du logement sur le territoire de la MRC.



<https://infodelalievre.ca/actualites/2023/03/06/les-deputees-a-lecoute-du-reseau-communautaire-des-hautes-laurentides/>



CONCERTATIONS TERRITORIALES ANIMÉES PAR LA CDCHL

La table des tables

Cette table de concertation prend de plus en plus forme. Les participants(es) sont des représentants(es) des concertations sectorielles de la MRC d'Antoine-Labelle, auxquelles participe activement la CDCHL :

1. La table de concertation en sécurité alimentaire d'Antoine-Labelle (TCSA)
2. La table de concertation emploi et main-d'œuvre d'Antoine-Labelle
3. La table des aîné.es d'Antoine-Labelle (TAAL)
4. La table ronde de la Rouge
5. La table de concertation en petite-enfance (0-5 ans)
6. La table de concertation jeunesse (6-18 ans)
7. La table de concertation en matière de violence conjugale, familiale et sexuelle de la MRC d'Antoine-Labelle
8. Le comité errance-itinérance de Rivière-Rouge
9. Le comité errance-itinérance et santé mentale de Mont-Laurier
10. Le comité logement Antoine-Labelle (CLAL)

Fait saillant

Dépôt d'une demande d'aide financière d'une valeur de 100 000 dollars à la Fondation Lucie et André Chagnon pour une « Phase dialogue » en développement social. Cette dernière permettra la mise en place d'une structure de concertation multisectorielle, d'une politique et d'un plan d'action de développement social pour le territoire de la MRC d'Antoine-Labelle.

Attentes 2023-2024

- Mobilisation des acteurs autour d'un modèle de concertation multisectorielle adapté et durable.
- La pérennisation d'une ressource permanente en développement social au sein de la CDCHL.

Comité logement Antoine-Labelle (CLAL)

La remobilisation des organismes et partenaires autour des enjeux du logement social, du logement abordable, et du logement au sens large se poursuit, car depuis les élections municipales de 2021, plusieurs acteurs stratégiques sont à remobiliser.

Fait saillant

Malgré ce besoin, le sous-comité de travail « fiduciaire volontaire » a réussi à déposer une demande d'aide financière au Fonds de relance des services communautaires (FRSC), géré par Centraide Hautes-Laurentides, pour le projet « Fiducie volontaire », lequel cible les usagers en situation de vulnérabilité financière afin de garantir leur maintien en logement.

Attentes 2023-2024

- Une mise à jour des objectifs du comité (sa raison d'être), de ses actions et de ses participants est nécessaire.
- La mise en place d'un comité de coordination (COCO).

**Une plateforme
multi/intersectorielle
où se rencontrent
des acteurs clés
avec des rôles
respectifs et définis
en réponses aux
besoins du milieu.**

CONCERTATIONS AUXQUELLES PARTICIPE LA CDCHL

Concertations régionales

- Conseil régional de développement social des Laurentides (CRDSL) ainsi que son comité logement régional.
- Alliance pour la solidarité (gestion de l'enveloppe provenant du Fonds québécois d'initiative sociales (FQIS)).
- Comité stratégique habitation abordable du Conseil des préfets et élus région des Laurentides (CPERL).

VIE ASSOCIATIVE (VA), MOBILISATION (M) ET REPRÉSENTATION (R)

- (VA) Assemblées des membres de la CDCHL (juin et octobre 2022, février 2023).
- (R) Membre du CA du Centre local de développement d'Antoine-Labelle (CLD-AL).
- (M) « Vire au vert » : débat électoral provincial sur l'environnement, Rivière-Rouge (septembre 2022).
- (R) Comité de pilotage politique famille et aînés des ville de Mont-Laurier et de Sainte-Anne-du-Lac.
- (R) Dîner du maire (octobre 2022).
- (R) Déjeuner et symposium en sécurité alimentaire (octobre 2022).
- (R) Rôle de vice-présidence au sein du CRDSL.
- (R) Membre du comité de pilotage élargie de la Démarche régionale en développement social (DDS) Laurentides.
- (M) Le Rendez-vous national en développement des communautés (octobre 2022).
- (M) « Mobilisation des acteurs » : rencontre des acteurs municipaux, institutionnels, et du réseau de la CDCHL autour des rôles et contributions de chacun dans le paysage du développement social de la MRC d'Antoine-Labelle. Cette rencontre a été l'une des plus stratégiques des dernières trois années, et fait partie de l'itération vers une politique de développement social pour notre territoire de MRC (juin 2022).
- (M) « L'Empreinte communautaire » de la CDCHL: démontrer la contribution économique (impacts économiques directs et indirects) et sociale de ses membres.



3 AXE RENFORCEMENT

**L'équipe tactique
avec sa boîte à
outils en soutien
au réseau.**

SOUTIEN ET SERVICES AUX MEMBRES

Soutien

Depuis avril 2022, la CDCHL met à la disposition de ses membres un service de communication organisationnelle, communication graphique, et de développement/gestion des médias sociaux.

Dans l'esprit d'offrir un soutien et des services adaptés à son réseau de membres et partenaires, la CDCHL développe, pour la première fois de son histoire, une équipe de professionnels(les) disponible et disposée à fournir une assistance constante avec laquelle s'opère le changement social : **l'équipe tactique de la CDCHL.**

Faits-saillants

- Optimisation du « Portail de la CDCH : www.cdchl.org » (section membres, nouvelles & événements, offre d'emplois/bénévolat).
- Création du logo de l'organisme Comité de bénévolat de Sainte-Anne-du-Lac.
- Analyse des besoins des concertations pour de l'aide à la coordination et à l'aide cléricale.





Attentes 2023-2024

- Formaliser les ententes de collaboration avec le réseau des concertations mentionné au point « Table des tables ».
- Recrutement de deux ressources : l'une en soutien permanent au réseau des concertations et partenaires municipaux de la MRC d'Antoine-Labelle, et l'autre en soutien ponctuel aux organismes membres actifs et associés de la CDCHL.

Services

- ZOOM License pro.
- Photocopies et impressions gratuites.
- Bottin des ressources (www.cdchl.org).
- Référencement.
- Aide juridique (via le réseau national des CDC).
- *Meeting Owl Pro* (le « hibou »).

MEMBRES ET PARTENAIRES

76 % des organismes de la CDCHL sont des organismes communautaires autonomes, c'est-à-dire qu'ils répondent aux 8 critères de la politique de l'action communautaire autonome.

On retrouve dans cette catégorie des organismes qui touchent différents enjeux liés aux femmes, aux enfants et à la famille, à la toxicomanie, aux problèmes de santé mentale et physique, aux personnes handicapées physiques, aux adolescents, aux personnes âgées et à la défense des droits.

CRITÈRES DE BASE DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES

- Avoir un statut d'organisme à but non lucratif;
- Démontrer son enracinement dans la communauté;
- Entretenir une vie associative et démocratique;
- Être libre de déterminer sa mission, ses orientations ainsi que ses approches et ses pratiques.

CRITÈRES DES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES AUTONOMES

- Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté;
- Poursuivre une mission sociale propre à l'organisme et qui favorise la transformation sociale (empowerment individuel et collectif);
- Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges axées sur la globalité (intervenir sur les causes des problèmes, pas seulement sur les conséquences) de la problématique abordée;
- Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.

Enfin, certaines institutions telles que la MRC d'Antoine-Labelle et certaines personnalités politiques comme les députés, appuient le travail de la CDCHL en étant des membres solidaires.

MEMBRES ET PARTENAIRES



**La CDCHL compte
62 membres dont :**

- 44 actifs**
- 9 associés**
- 9 solidaires**

**85 % on accès à
la gouvernance de la CDC
des Hautes-Laurentides.**





Table des Aînés
d'Antoine-Labelle



Société Alzheimer
LAURENTIDES



Regroupement des
personnes handicapées
de la région de
Mont-Laurier



Regroupement pour les
droits des personnes
assistées sociales
Mont-Laurier



MEMBRES ACTIFS

Passer-Elle
des Hautes-Laurentides



LA PASSE-R-ELLE



Mesures
alternatives des
Vallées du Nord



centre de ressources
périnatales géré par
Naissance-Renaissance des
Hautes-Laurentides



La Mèreveille





MEMBRES ASSOCIÉS

Comité du bassin versant de la rivière du Lièvre



Muni-Spec
Mont-Laurier



Zone Emploi
d'Antoine-Labelle

Coopérative de développement régional Outaouais-Laurentides



Coopérative
Télécommunication
Antoine-Labelle



MEMBRES SOLIDAIRES



PARTENAIRES FINANCIERS



PRIORITÉS D' ACTIONS 2023-2024

**« Les corporations
de développement
communautaires (CDC)
sont des actrices
incontournables en matière
de développement social
et communautaire dans
leur milieu, à l'échelle de
municipalités régionales
de comté ou des
arrondissements en
milieu urbain. »**

Source de la citation : PAGAC 2022-2027

LES PRINCIPES SUR LESQUELS LA CDCHL REPOSENT SES ACTIONS

1. La bienveillance
2. L'inclusion
3. Conscience d'unicité de chaque personne et chaque organisme
4. La CDCHL table sur les forces des processus, des institutions et des partenaires de son territoire.

PRIORITÉS D' ACTION 2023-2024

- Tournées des membres solidaires et des municipalités.
- Forum sur l'état du développement social dans la MRC d'Antoine-Labelle.
- Formation sur le plan de communication pour le changement social.
- Développement, promotion et déploiement de l'offre de services de la CDCHL (équipe tactique).
- Noël du communautaire MRC d'Antoine-Labelle.
- Célébrations du 20^e anniversaire de la CDCHL.
- Développement de la base de données pour une mesure d'impact du réseau la CDCHL.
- Mise à jour des règlements généraux et manuel des conditions de travail de la CDCHL.
- Aménagement de la « vitrine du communautaire » au 485 Madone à Mont-Laurier.

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024



| | |
|---|---|
| Objectif stratégique 1A Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides : communications aux organismes [membres] | 1A.1 Les organismes de la MRC d'AL sont informés sur les différents enjeux locaux, régionaux et nationaux en lien au développement social et communautaire. |
| | 1A.2 Les organismes (services et ressources communautaires) de la MRC d'AL sont identifiées et répertoriées . |
| Objectif stratégique 1B Augmenter la visibilité de la CDC des Hautes-Laurentides : promotion de l'Action communautaire autonome (ACA) | 1B.1 L'image de marque de la CDCHL et des organismes de la MRC d'AL est définie et associée à travers un/des plans de communications éclatés. |
| | 1B.2 Les réalisations (actions à impacts, histoire à succès) des organismes communautaires de la MRC d'AL sont diffusées, visibles et connues. |
| | 1B.3 Les diverses problématiques sociales de la MRC d'AL sont identifiées et analysées. |

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024



2 AXE INFLUENCE

Objectif stratégique 2

Renforcer le rôle de catalyseur des partenaires et projets du milieu de la CDC des Hautes-Laurentides

2.1

Les concertations locales (sectorielles et de développement social) sont supportées (facilitées, animée, fiducie) par l'équipe de la CDCHL.

2.2

La vie associative de la CDCHL et de ses membres est animée lors des moments clés et occasions spéciales (fériés, reconnaissances, etc.) durant l'année calendrier.

2.3

Le développement sociocommunautaire de la MRC d'AL est consolidé à travers la réalisation d'un projet structurant et commun (infrastructure) : bâtiment communautaire.

2.4

Les partenariats avec les acteurs politiques, institutionnels et socioéconomique de la MRC d'AL sont formalisés et fonctionnels.

2.5

Les enjeux et besoins sectoriels (financement, RH, etc.), et intérêts des organismes communautaires de la MRC d'AL sont représentés, défendus et revendiqués (plaidoyer).

PLAN STRATÉGIQUE 2021-2024



3 AXE RENFORCEMENT

| | |
|--|--|
| Objectif stratégique 3A Renforcer le soutien aux organismes communautaires de la MRC d'Antoine-Labelle (capacité d'agir) | 3A.1 Les organismes communautaires de la MRC d'AL reçoivent des formations adaptées à leurs besoins. |
| | 3A.2 Des services adaptés aux besoins des organismes communautaires de la MRC d'AL sont développés. |
| Objectif stratégique 3B Consolider la structure de la CDC des Hautes-Laurentides (volet interne) | 3B.1 Les sources de revenus sont bonifiées et diversifiées. |
| | 3B.2 L'équipe de travail de la CDCHL est consolidée. |
| | 3B.3 L'équipe du conseil d'administration de la CDCHL est consolidée. |



**CDC des
Hautes-Laurentides
Forte de sa
communauté !**