

OCCASION DE CARRIÈRE

Conseiller(ère) aux
communications : relations
avec le milieu et vie associative



QUI SOMMES-NOUS?

La CDC des Hautes-Laurentides est une **actrice incontournable en matière de développement social et communautaire**. C'est un espace de vie multisectoriel qui offre des services directs à ses membres, et qui développe des projets structurants à vocation sociale en partenariat avec le milieu.

LA CARRIÈRE QU'ON TE PROPOSE

En tant que conseiller(ère) aux communications, tu fais partie de notre **équipe tactique**. Tu travailles non seulement au développement et à la **mise en œuvre de la stratégie de communication** de la CDCHL, mais aussi à **offrir des services-conseils en communication** à nos membres.

Grâce à ta présence parmi nous, notre collectivité bénéficie d'un **filet social puissant**. Ensemble, on travaille à assurer la **participation active du réseau communautaire au développement socioéconomique** de la MRC d'Antoine-Labelle.

VIENS EXPÉRIMENTER AVEC NOUS
direction@cdchl.org

Ce qu'on t'offre :

35 heures/semaine | un horaire flexible | un cadre souple



INCARNER la différence
pour **FAIRE** la différence

TA MISSION ET TES RESPONSABILITÉS

SOUTIEN ET MOBILISATION DES MEMBRES

- Accueillir les demandes d'information des membres et y répondre.
- Organiser et réaliser des activités de vie associative pour les membres.
- Participer aux activités communautaires de la région.
- Mettre à jour le portrait des besoins et des enjeux des membres et du milieu.

SERVICES-CONSEILS EN COMMUNICATION AUX MEMBRES

- Analyser les besoins des membres et développer des offres de service personnalisées.
- Accompagner les membres et leur offrir des services-conseils en fonction de l'analyse des besoins et de l'offre de service développée :
 - Développement de stratégies de communication et création de plans de communication.
 - Développement de contenus écrits et visuels pour différents moyens de communication.
 - Création et animation de formation dans son champ d'expertise répondant aux besoins du milieu communautaire.

DÉPLOIEMENT DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA CDCHL

- Analyser les besoins des membres, et développer et déployer une stratégie de communication :
 - Mise à jour du site Web comme outil de communication de prédilection pour nos membres.
 - Création de contenu pour nos différentes plateformes de communication (site Web, médias sociaux, chroniques radio, etc.).



PARTICIPATION ACTIVE À LA RÉALISATION DE LA MISSION, DE LA VISION ET DE LA VIE D'ÉQUIPE ET ASSOCIATIVE DE LA CDCHL

- **DÉPASSEMENT** | se dépasser, sortir des sentiers battus, se réinventer, rêver, tirer vers le haut, innover, briller, développer des idées, penser en dehors de la boîte, s'éclater, expérimenter
- **ACTION** | être dans l'action, défoncer des portes, accomplir de grandes choses, prendre en charge, agir, s'engager
- **INTROSPECTION** | se remettre en question, défaire les idées préconçues, réfléchir, être à l'écoute, entendre, considérer l'autre, évoquer, avoir confiance, se faire confiance
- **SOLIDARITÉ** | être solidaire, se concerter, mobiliser, participer, accueillir, se déposer, unir
- **STRATÉGIE** | être à l'affût, saisir les occasions, rallier, penser globalement, influencer, faire preuve de leadership humain
- **ÉQUILIBRE** | atteindre le juste milieu, suivre le mouvement, s'ancrer, trouver la formule, cohabiter, collaborer, comprendre le rythme, harmoniser

TON CONTENU EXPÉRIMENTAL PERSONNEL

BAGAGE EXTERNE

- Formation universitaire en communication sociale, en relations publiques, ou dans un domaine connexe.
- Excellentes capacités rédactionnelles en français.
- Connaissance poussée des médias sociaux.
- Maîtrise de la suite Microsoft Office.

LES + DANS TON ÉPROUVETTE

- Expérience en développement des communautés ou développement international (gestion de programmes ou de projets).
- Compréhension des enjeux du territoire.
- Très bonne connaissance du Web et des différentes plateformes numériques, dont WordPress.
- Habilités en design graphique, et maîtrise de la suite Adobe Creative.

BAGAGE INTERNE

- Idéation, créativité et innovation.
- Très grande capacité de vulgarisation, langage adapté selon l'auditoire.
- Habileté à détecter les non-dits.
- Capacité à s'intégrer à des équipes multidisciplinaires et multiculturelles.
- Maturité émotionnelle, confiance en soi et capacité d'introspection.
- Souci du détail et de la qualité.
- Aisance avec l'ambiguïté.
- Capacité à travailler de façon autonome.
- Capacité à prendre un mandat en charge de A à Z.