

Concours



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Rallye-toi au communautaire : un vrai cadeau de Noël !

Rallye web de la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides

Mont-Laurier, le 15 décembre 2014 – Une cinquantaine de personnes se sont réunis à la Microbrasserie du Lièvre, le 15 décembre dernier, pour le dévoilement des gagnants du rallye web organisé par la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides (CDCHL).

Ce concours sur le web pour le moins original et unique dans la MRC d'Antoine-Labelle visait à mieux faire connaître le portail web de la CDCHL ainsi que ses 43 organismes communautaires membres. Un total de 350 personnes ont participé à **Rallye-toi au communautaire** en répondant aux différents questionnaires. Les participants avaient jusqu'à cinq chances de gagner.

L'objectif du rallye a dépassé les attentes et les organisateurs se montrent très satisfaits des résultats : « Du 23 octobre au 30 novembre, 1319 personnes uniques ont visité le site de la CDCHL et nous avons reçu plus de 30 000 clics sur nos différentes pages web. Pour nous, c'est extraordinaire de pouvoir ainsi mettre le monde communautaire en valeur », de dire Stéphanie Giroux, directrice générale de la Corporation de développement communautaire des Hautes-Laurentides. Du nombre des participants, 42 % ont signifié que ce fut pour eux une véritable découverte du secteur communautaire, 22 % ont ainsi appris à connaître plus de 5 organismes, 34 % de un à cinq alors que seulement 3% des participants estiment qu'ils connaissaient déjà les organismes.

Des prix qui font du bien

A l'image de tous les effets bénéfiques qu'ont les organismes sur la communauté, l'équipe de la CDCHL souhaitait offrir des prix qui font du bien et le tirage au sort parmi les participants s'est déroulé lors d'un 5 à 7 festif et très animé. Pour l'occasion, la radio CFLO s'était déplacée afin que les noms des gagnants puissent être dévoilés simultanément en onde. De plus, l'animateur Phil Brown a rejoint les lauréats absents au 5 à 7 pour leur annoncer leur prix en direct. Une dizaine de prix de présence ont aussi été tirés tout au long de la soirée.

Nos gagnants

Estelle Boisclair, de Val-Limoges, s'est mérité le premier prix, soit un crédit voyage d'une valeur de 3000 \$ offert par Vacances Michel Demers. Annie Meilleur, de Mont-Laurier, a remporté le 2^e prix, un forfait de soins de santé offert par le Centre de santé naturelle de Mont-Laurier, d'une

valeur de 500 \$. Le 3^e prix, un séjour d'une nuitée pour quatre personnes avec déjeuner offert par le Rabaska Lodge, d'une valeur de 350 \$, a été remis à Marilyne Lesage de Mont-Laurier.

Des partenaires qui n'ont pas de prix !

Pour mener à bien ce rallye web, la CDCHL s'est entourée de généreux partenaires et commanditaires. Merci à Michel Chrétien de Vacances Michel Demers, aux professionnelles du Centre de santé naturelle de Mont-Laurier, à Dominique Coquel et Martin Gamache du Rabaska Lodge, au député Marc-André Morin, David Blais de Constella Web, Alexandra Vézina de Punch Communication, l'équipe de CFLO, du journal Le Courant, du CLD d'Antoine-Labelle, de la CSPN, de la Caisse Desjardins et merci également à tous ceux qui ont cru en ce projet.

-30-

Source : Stéphanie Giroux, directrice générale, CDC des Hautes-Laurentides



Nous joindre

Téléphone : 819 623-4494
Télécopieur : 819 499-3009
stephanie.giroux@cdchl.org

Nous visiter

385, rue du Pont
2^e étage
Mont-laurier (QC)

Nous écrire

Casier postal 42
Mont-Laurier (QC)
J9L 3G9

Visitez le portail web communautaire au www.cdchl.org