

Plan stratégique 2025-2028 CDC des Hautes-Laurentides



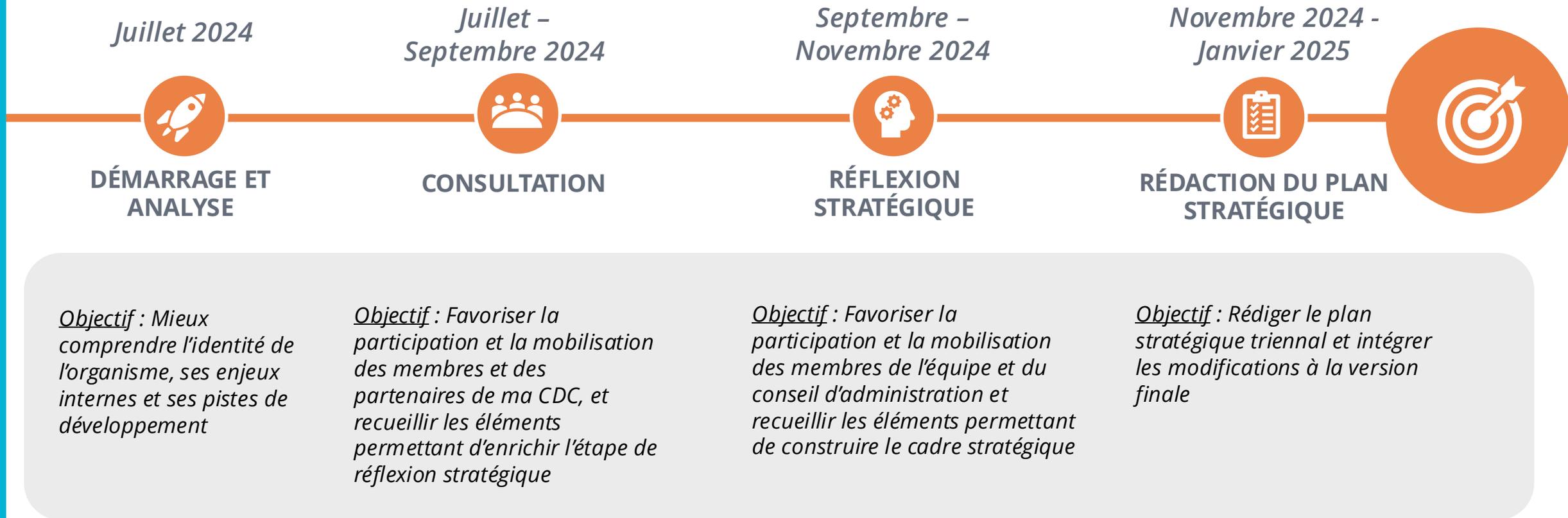
Janvier 2025

Contexte

Les objectifs principaux de cette démarche sont :

-  Recueillir et intégrer les points de vue des membres en les impliquant dans la démarche ;
-  Mobiliser et soutenir la permanence et le conseil d'administration dans l'élaboration d'une vision commune ;
-  Établir les objectifs stratégiques à partir desquels les priorités d'action seront définies ;
-  Assurer la mobilisation de l'ensemble de l'équipe et des membres dans le processus de planification stratégique.

Méthodologie de la démarche



Processus méthodologique

- ❖ Le positionnement, la vision et les enjeux de ma CDC.
- ❖ Des objectifs stratégiques pour l'organisme et des objectifs spécifiques par objectif stratégique.
- ❖ Les projets à prioriser et intégrer au plan stratégique par objectif auquel ils répondent.



Notre positionnement stratégique

Ma CDC ...

- ❖ Comme regroupement qui **représente, valorise et soutient** les organismes de l'action communautaire autonome des Hautes-Laurentides.
- ❖ Comme **porte-voix des intérêts et des revendications** de ses membres, de l'action communautaire autonome et des enjeux de développement social de la région.
- ❖ Comme un **espace rassembleur et sécuritaire** où les membres peuvent s'exprimer, s'informer, s'outiller et s'entraider.

Notre vision stratégique

En 2028, ...



Ma CDC est le propulseur de l'action communautaire autonome (ACA) dans la région des Hautes-Laurentides

Notre **regroupement d'ACA.**

En **soutient et comme réponse aux besoins** des membres; il est reconnu pour son **rôle dans le développement d'initiatives pour le développement social.**

Notre cadre stratégique

- 1** **Développer une offre de services adaptée aux besoins des membres et du milieu**
 - 1.1** Mettre à jour l'offre de services offerts aux membres en fonction de l'évolution de leurs besoins
 - 1.2** Positionner l'offre de services de la CDC en fonction de son rôle unique

- 2** **Renforcer l'image de marque de la CDC et de ses membres**
 - 2.1** Bonifier la vie associative au sein de la CDC
 - 2.2** Accroître le rayonnement de la CDC et de son positionnement dans la région

- 3** **Consolider la structure et les ressources de l'organisme**
 - 3.1** Développer et pérenniser le financement de la CDC
 - 3.2** Structurer les ressources humaines et les outils de travail interne

Recommandations pour la mise en œuvre du plan stratégique

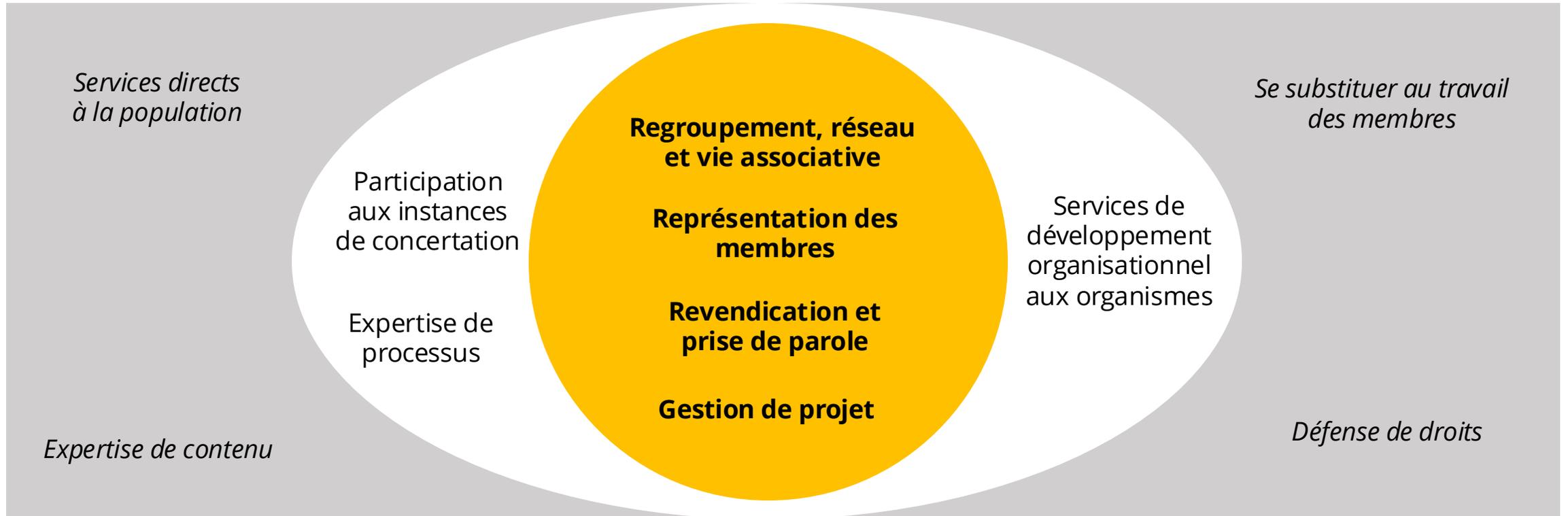
Mettre en place des mécanismes de suivi du plan stratégique

- **Se doter d'un tableau de suivi** du plan stratégique et **nommer une personne** ayant la responsabilité de son utilisation et de son actualisation.
- **Diviser et répartir la responsabilité des projets** auprès des membres de la permanence. Établir les étapes de mise en œuvre, un échéancier et allouer des ressources pour chacun des projets. Espacer la mise en œuvre des projets dans le temps.

Mobiliser le conseil d'administration, la permanence et les membres autour du plan stratégique

- **Communiquer le résultat de la démarche** aux membres pour solliciter leurs opinions et pour sonder leur intérêt à contribuer à sa mise en œuvre.
- S'assurer de **l'appropriation, l'engagement et l'implication** des membres de la permanence dans la réalisation de la vision établie dans la planification stratégique.

Positionnement stratégique CDCHL



Légende

Ce qui nous distingue et nous rend unique comme organisme

- Ces éléments doivent être protégés et renforcés proactivement

Ce que nous faisons bien, mais que les autres font aussi

- Cette offre peut être considérée comme opportuniste

Ce qui met à risque nos éléments de distinction, ce qu'on ne veut pas être ou faire

- Ces éléments doivent être évités à tout prix





Espace Stratégies

Cabinet d'accompagnement en démarche stratégique

5600, rue Hochelaga, bureau 026

Montréal (Québec) H1N 3L7

www.espacestrategies.com

info@espacestrategies.com

438 798-0765